

龙江建设报

龙江建设 公众平台



微信扫一扫

2018 第 12 期 总第 396 期

LONGJIANG CONSTRUCTION NEWS

2018 年 10 月 18 日 星期四

黑龙江省新闻出版局 (NS) 66 号 (内部发行) 黑龙江省建设集团党委主办 电话: 0451-83163096 邮政编码: 150046 E-mail:HCGC01@QQ.COM 黑龙江省建设集团官网 http://www.hljhcg.com/

坚持国有企业党的建设服务生产经营不偏离 建强基层党支部助力集团高质量发展

——张起翔、蔡绍忠、成照东深入各基层党组织开展党建重点任务专项调研督导

吕文全

导语:

2018 年 9 月 17 日至 29 日,集团党委成立了由集团党委副书记、工会主席蔡绍忠和党委委员、纪委书记成照东分别为组长的党建重点任务专项调研督导组,先后深入建工、龙建、水利、安装、科创、龙创、大美文投、大数据等集团公司所属党支部,采取实地走访、座谈交流、书面汇报、理论测试等方式,深入了解各企业学习党的十九大精神、推进党建重点任务落实、作风整顿、党风廉政建设等工作开展情况。集团党委书记、董事长张起翔高度重视此项工作,并与调研督导组一起深入基层支部进行调研督导。

在龙建股份六公司,张起翔听取了六公司党建工作情况汇报,与基层党组织书记、党务工作者、党员进行亲切座谈,并通过数字化党建视频拾音系统,与远在数百公里外的多个基层党支部进行网络视频交流,听情况、谈想法、提意见。

张起翔首先对龙建股份六公司的党建工作,给予了高度肯定。他指出,近一段时期,各级党组织书记能够按照会议部署,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,加强党的全面领导,落实“三重一大”问题党委前置,牢牢把握集团公司发展方向、发展阶段,做到战略上谋划、规划上统筹,把扎实推动“十三五”规划和“三去一降一补”作为党建工作的重点,建立与企业发展战略目标相一致、与企业发展模式相匹配、与企业经营管理方式相协调的党建工作机制,积极发挥党管干部、党管人才的领导把关作用,把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争、创新优势和高质量发展优势。

在龙建股份四公司龙胤公司调研时,张起翔亲自来到管廊项目施工现场,详细询问了项目具体情况,在龙胤公司党支部,张起翔先后查看了党员活动室和组织生活长廊,与支部班子和基层党员代表进行了深入交流,并对基层党支部建设提出了具体要求。

张起翔强调,要明确基层党支部的功能和作用。党支部是最基层的一级党组织,是落实一切党建工作的重要基础和保障,各党支部书记必须明确党支部的功能和作用,担负好党支部直接教育党员、管理党员、监督党员和组织

群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责,各级党委工作部门要狠抓基层党支部建设,一个支部一个支部的加强,一个阵地一个阵地的巩固。

张起翔指出,要加强基层党支部书记队伍建设。坚决杜绝党务工作培训和锻炼流于形式,不断加强对党支部书记的培训,从培养干部、培养人才的角度出发,提高党支部书记理论素养和政治能力,对党支部的作用和功能进行再认识和再提高,确保党建各项工作真正到支部,解决好党的建设“最后一公里”问题。

张起翔强调,要加强对刚入职的应届毕业生培养。严格的组织生活是一种政治锻炼,要让新入职的应届毕业生从参加工作开始,就严格要求其参加组织生活,切实发挥毕业生在科技攻关、质量安全等工作的突出优势,不断强化党性教育,通过长期的教育形成良好的行为自觉和思想自觉,不断培育党的接续力量,确保青年同志走到领导岗位后自觉抓党建,推动党的各项工作全面提档升级。

张起翔强调,要不断丰富党支部活动载体。坚持做到哪里哪里有党员,哪里就有组织,哪里就有战斗力。基层党支部要善于创新活动载体,团结党员、凝聚群众,把职工群众号召起来,从职工群众关心的小事抓起,把企业的生产经营融入到党建活动中,用企业的语言传达党的声音,不断增强基层党支部的凝聚力和向心力,建强基层党支部推动企业全面高质量发展。

建设集团党委副书记、工会主席蔡绍忠先后带领深入水利水运集团冲填公司、大美文投公司花园邨宾馆、科创集团华加公司等基层党支部进行调研督导。

在水利水运集团冲填公司,蔡绍忠听取汇报后指出,冲填公司党建工作做得较为规范、工作扎实,各项举措得当有力,成效明显,有效推动了企业稳步持续发展。同时

强调,国有企业要成为党和政府最可靠、强有力的力量,做好当下党建工作更是引领和推动企业高质量发展的有力保障。冲填公司党委要进一步贯彻国资委、集团党委的工作部署,要坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,要拓宽工作思路,创新载体,激发活力,注重实效,多措并举、同步推动党建工作与中心工作提质增效。

在大美文投公司花园邨宾馆,班子成员及支部书记代表立足工作实际,谈感悟、讲收获、说问题,结合同志们的发言,蔡绍忠强调,要不断提高政治觉悟,切实把党的建设融入市场开发、企业管理、改革创新等生产经营全过程。要不断提升党建工作实效,抓重点、补短板、强弱项,以实干的精神和业绩凝聚推动企业发展的强大力量。要加强基层党支部标准化建设,使基层党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得以充分发挥。

在科创集团权属企业华加公司,蔡绍忠一行首先对华加公司生产车间及党员活动室进行了实地调研,在深入交流后,蔡绍忠指出,各级党组织要时刻不忘企业党建工作是服务中心工作这一根本属性,积极发挥战斗堡垒作用,发挥集体智慧,坚定不移的坚持党总支对企业的全面领导。要结合自身和企业发展规律,在企业深化改革的过程中审时度势,在建设集团和科创集团的领导下准确把握市场形势,把企业做好,要用具体的实际工作落实上级指示要求;要加强企业的纪检监察作用,广大党员干部要积极开展批评与自我批评,听取群众的意见,接受群众监督,提升华加公司声誉和品牌效应,把华加公司尽快打造成为科技塑钢窗行业的领跑者。

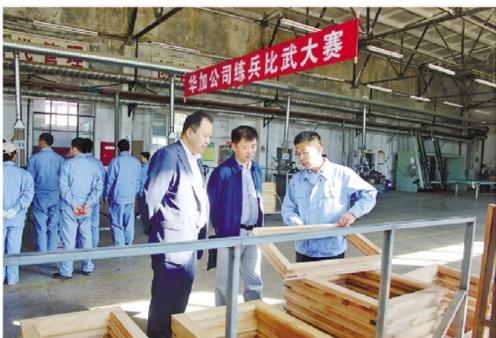
建设集团党委委员、纪委书记成照东一行分别深入建

工集团六建公司、大数据产业发展公司等 8 个基层党支部进行调研督导。

在建工集团六建公司,通过现场座谈、听取汇报、查看佐证材料、谈心谈话及知识测试等方式深入的了解省六建公司党建工作落实情况。成照东指出,党建工作要结合具体工作来开展,不摆花架子,不做表面文章,实实在在,把党建工作体现在实效性上。要有重点有针对性地对党建工作内容进行创新,丰富活动内容、活动载体,增强党组织的战斗力与凝聚力,实现基层党建工作的可持续发展。要完善基层单位纪检监察机构设置,结合单位实际,建立健全纪检监察制度,将纪检监察工作延伸到基层。

在地铁项目支部,成照东听取了党支部书记党建工作情况和项目施工情况后对地铁项目基层党建落实工作给予了肯定,他表示,能够让职工党员和一线民工党员切实感受到党的关怀和温暖说明党建工作开展的比较扎实,他指出,地铁项目是一个很好的典型,要善于宣传典型、用好典型,激励干事创业的高涨热情,支部书记要树立抓好党建工作就是最大政绩的意识,恪守职责,亲力亲为,尽职尽责,打造一个过硬的支部。

在大数据公司,成照东一行参观了企业文化展示墙和党群图书室,并听取了汇报。成照东提出,要把这次党建工作专项督导作为推动全面从严治党、落实主体责任的重要契机,重点围绕如何在混合所有制公司中把党组织决策会议更好的融入公司法人治理结构中,推动党建工作责任制落实,让党组织作用得到充分发挥,为建设集团乃至我省混合所有制企业党建工作开辟出新路子,建立新标杆。



全面加强国有企业党的领导 关键在于推动“两心融合”

新形势新任务对企业党建工作提出了更高要求,也赋予了更大责任。今年年初,集团党委书记、董事长张起翔在党委政治工作暨作风建设工作会议上指出:“要树立抓好党建工作是最大政绩最好政绩的理念,用党建工作成果保障企业经营业绩”,各级基层党委落实好这一要求,关键在于深入研究党建工作要融入中心、进入管理的工作思路,使党建工作与生产经营相互融合,在融入中发展,在融入中创新,达到同频共振。

党建制度建设是推动“两心融合”的基本保障。制度建设带有根本性、全局性、稳定性和长期性,是推动高质量发展的重要保证,把企业党组织的机构设置、职责分工、工作任务纳入企业的管理体制、管理制度、工作规范之中,以完善制度、落实制度为抓手,为加强党的建设提供根本保障,进而促进企业党建工作与生产经

营的有机结合、和谐发展,企业党建、文化建设与企业经营管理相融共进,使企业党建和思想政治工作更加贴近实际,在企业管理中落地生根。

党建服务发展是推动“两心融合”的强大引擎。各级党组织要研究、部署、开展工作要与生产经营工作实现同部署、同推动、同落实,形成联动互补效应,打破照搬老办法、照套旧文件的思维定势,积极研究和探索党建工作规律不断创新工作理念,把推动党建工作与服务企业发展结合起来。同时,加强深化党建品牌创建,以促进党建工作与生产经营的深度融合为立足点,梯次打造具有较强号召力、凝聚力和影响力的党建品牌,通过加大指导检查力度、开展阶段性总结交流、举办成果展示大赛、评比优秀党建品牌等,促使各级党组织在挖掘品牌潜力、丰富品牌内涵、扩大品牌效应等工作上做深做细,以品牌带全

盘,全面提高基层党建工作标准化水平。

创新思维是推动“两心融合”的重要驱动。针对传统施工企业的特点,要创新工作方法,使党建工作由“虚”转“实”,建立标准化的工作流程,按现代企业管理标准来推动和落实企业党建工作,真正使企业党建的“软任务”变成“硬指标”。要善于对多年来企业党建工作中好的经验和做法进行总结、提炼、整合、优化,对组织生活、党员管理、党员学习、党支部建设、民主管理等涵盖党建工作各方面的基础工作,采用流程图规范等形式,将每一项工作具体化为易操作的工作标准和流程,用以指导、规范基层党组织各项工作,将各项工作分解成可量化、可测评、可检验的“硬指标”。

评价考核是推动“两心融合”的制胜法宝。企业党的建设工作讲效率、讲效益,就要强化工作抓手,科学

使用评价考核这一“指挥棒”,把重点放在促进企业搞好改革、加快发展、加强管理、提高效益、实现国有资产保值增值上,着重从对企业贯彻执行党和国家方针政策、对企业完成生产经营任务的支持效果、对企业实现国有资产保值增值的推动效果、对各类人才和干部职工队伍的建设效果,研究落实好工作要求、衡量标准和考核办法,与建立健全国有资产保值增值责任体系和企业经营者业绩考核工作有机结合起来,提高评价考核工作激励作用,使“两心融合”工作融的更深、合的更实。

随笔

思客论坛